

Umowa obsługi SMS Premium w serwisie Przelewy24

Zawarta w Poznaniu, w dniu pomiędzy:

DialCom24 Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 60-327, przy ul. Kanclerskiej 15, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorstw Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział gospodarczy KRS pod nr 0000306513, NIP 7811733852, Regon 634509164, reprezentowaną przez:

Michał Bzowy – Wiceprezes zarządu

a

Zwanego dalej „**Akceptantem**” reprezentowaną przez:

§1. Przedmiot umowy

1. Na mocy niniejszej umowy strony podejmują współpracę w zakresie dostarczenia Operatorom telefonii komórkowej treści do serwisów multimedialnych, w celu ich dalszego udostępnienia przez Operatorów końcowym użytkownikom – abonentom lub użytkownikom sieci telekomunikacyjnych, o której mowa w ust.3 poniżej (dalej „usługi SMS” lub „Serwis SMS”). Serwisy SMS będą organizowane i obsługiwane przez Akceptanta, z wykorzystaniem numerów LA udostępnionych Akceptantowi przez DialCom24 Sp. z o.o.
2. Akceptant oświadcza, iż organizuje i obsługuje Serwisy SMS w imieniu własnym i na swoją rzecz poprzez serwis Przelewy24 pod numerem ID na stronach internetowych:
3. DialCom24 Sp. z o.o. świadczy usługę dla polskich operatorów telekomunikacyjnych: PTK Centertel Sp. z o.o., PTC SP. z o.o., Polkomtel S.A., P4 Sp. Sp. z o.o., Cyfrowy Polsat S.A. oraz Sferia S.A. (zwanymi dalej „Operatorami”)

§2. Definicje

Strony postanawiają, że pojęcia występujące w treści umowy powinny być rozumiane zgodnie z nadanym im poniżej znaczeniem.

- SMS – oznacza krótkie wiadomości tekstowe o długości do 160 znaków przesyłane za pomocą sieci GSM;
- Akceptant – ilekroć w umowie jest mowa o Akceptancie rozumie się przez to Sprzedawcę oraz Odbiorcę płatności;
- Operator – oznacza działających w Polsce operatorów telefonii komórkowej (PTK Centertel Sp. z o.o., PTC SP. z o.o., Polkomtel S.A., P4 Sp. Sp. z o.o., Cyfrowy Polsat S.A. oraz Sferia S.A.)

- Użytkownik – oznacza dowolną osobę korzystającą z sieci Internet lub GSM za pomocą urządzeń do tego celu przeznaczonych.

§3. Zobowiązania DialCom24 Sp. z o.o.

Na mocy umowy DialCom24 Sp. z o.o. zobowiązuje się do:

1. Zapewnienia i opracowania niezbędnej infrastruktury technologicznej, obejmującej informatyczne środki łączności pomiędzy Operatorami a DialCom24 Sp. z o.o. oraz pomiędzy DialCom24 Sp. z o.o. a Akceptantem, z zastrzeżeniem, iż Akceptant będzie odpowiedzialny za dostosowanie własnej wewnętrznej infrastruktury informatycznej dla potrzeb połączenia z infrastrukturą DialCom24 Sp. z o.o.;
2. Udostępnienia Akceptantowi współdzielonych numerów LA, na których będzie aktywował zgłoszone przez Akceptanta Serwisy SMS;
3. Dokonywania z Operatorami rozliczeń należności z tytułu tworzenia i obsługi serwisów SMS;
4. Udostępnienia do wykorzystania przez Akceptanta SMS-ów zwrotnych, do których prawo nabędzie w ramach Serwisów SMS realizowanych w oparciu o Umowę.

§4. Zobowiązania Akceptanta

Na mocy umowy Akceptant zobowiązuje się do:

1. Przygotowanie i dostosowanie własnej wewnętrznej infrastruktury informatycznej w zakresie niezbędnym do współdziałania z infrastrukturą DialCom24 Sp. z o.o.;
2. Samodzielnej obsługi Serwisów SMS zgodnie z postanowieniami umowy oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa i poniesienia pełnej odpowiedzialności w tym zakresie, w tym w szczególności do pokrycia wszelkich roszczeń zgłoszonych w rezultacie naruszenia niniejszego zobowiązania;
3. Uzgodnienia z DialCom24 Sp. z o.o. słów kluczowych (tzw. prefiksów), jakie będą wykorzystywane w serwisach SMS Akceptanta. Po akceptacji oraz aktywowaniu prefiksy będą mogły być wykorzystywane przez Akceptanta na potrzeby serwisów SMS;
4. Zamieszczenia w materiałach reklamowych lub informacyjnych, które dotyczą Serwisu SMS, niezbędnych informacji o zasadach działania Serwisu SMS, w tym o numerze Premium na jaki należy przestać SMS, Cenie netto i brutto za przesłanie SMS-a, instrukcji dotyczącej wymaganej treści SMS, informacji dotyczącej regulaminu Serwisu SMS oraz Sposobu składania reklamacji przez użytkowników końcowych.
5. Zamieszczenia w regulaminie informacji że usługa jest dostępna tylko na terenie Polski i dla polskich operatorów – dostawca usługi SMS współpracuje z operatorami : Orange, Play, Plus, T-mobile (z wirtualnych operatorów Polsat Cyfrowy i Sferia S.A)
6. Akceptant oświadcza, że w każdym przypadku wystania wiadomości SMS stanowiących informacje handlowe w rozumieniu ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18.07.2002r. (DZ. U. 2002 Nr 144, poz. 1204, z późn.zm) Akceptant gwarantuje, że numery, na które wiadomości zostały wysłane należą do osób, które wyraziły zgodę na otrzymywanie informacji handlowych w rozumieniu ustawy. W sytuacji braku w/w zgody Akceptant zobowiązuje się do zaspokojenia wszelkich roszczeń oraz do wstąpienia w miejsce lub obok DialCom24 Sp. z o.o. do wszelkich postępowań toczących się z tego tytułu, jak również zobowiązuje się do zwrotu

zasądzonych odszkodowań, kosztów, grzywien i nawiązek, a także do pokrycia kar umownych nałożonych na DialCom Sp. z o.o. przez Operatorów.

7. Akceptant oświadcza, iż posiada stosowne prawa do wszelkich treści rozpowszechnianych w ramach Serwisu SMS lub w związku z Serwisami SMS, w szczególności majątkowe prawa autorskie (lub stosowne licencje) oraz prawa pokrewne do utworów zawartych w takich treściach.
8. Akceptant oświadcza że prowadzenie serwisów SMS oraz rozpowszechnianie treści w ramach Serwisów SMS nie narusza przepisów powszechnie obowiązującego prawa, w tym w szczególności praw własności intelektualnej i przemysłowej oraz dóbr osobistych.
9. Wykorzystywania puli SMS-ów zwrotnych tylko do realizacji usług stanowiących przedmiot umowy, zgodnie z ustaleniami stron. Akceptant wyśle nie więcej niż określoną poniżej liczbę zwrotnych wiadomości w odpowiedzi na jedną wiadomość Użytkownika wysłaną na każdy z nr SMS, w miesiącu kalendarzowym, w którym nastąpiło rozpoczęcie danego okresu rozliczeniowego, w którym została wysłana pierwotna wiadomość od Użytkownika, przy czym w ramach danego serwisu Premium do użytkownika nie więcej niż 3 SMS/MMS w ciągu 24h i nie więcej niż 30 SMS/MMS w ciągu następujących 3 miesięcy w przypadku braku odpowiedzi

| Numer SMS | Opłata netto | Liczba SMS zwrotnych |
|-----------|--------------|----------------------|
| 70XX | 0,5zł | 1 |
| 71XX | 1zł | 2 |
| 72XX | 2zł | 3 |
| 73XX | 3zł | 4 |
| 74XX | 4zł | 5 |
| 75XX | 5zł | 6 |
| 76XX | 6zł | 7 |
| 79XX | 9zł | 10 |
| 914XX | 14zł | 15 |
| 919XX | 19zł | 20 |
| 925XX | 25zł | 26 |

§5. Rozliczenia

1. Akceptant zobowiązuje się do wystawienia DialCom24 Sp. z o.o. **faktury VAT / Rachunku*** za należność z usługi SMS Premium w rozliczeniu miesięcznym, w terminie nie mniejszym niż 7 dni i nie większym niż 15 dni od końca rozliczanego miesiąca oraz z 30-dniowym terminem płatności, wg danych rozliczeniowych dostarczonych przez firmę DialCom24 Sp. z o.o. i udostępnianych przez panel administracyjny serwisu Przelewy24.
2. Jako Akceptant posiadam numer identyfikacji podatkowej NIP: i **jestem / nie jestem*** płatnikiem podatku od towarów i usług zgodnie z przepisami ustawy z dnia 11.03.2004 roku od towarów i usług.
3. DialCom24 Sp. z o.o. oświadcza, iż w Operator ma prawo do korekty (obniżenia) wynagrodzenia DialCom24 Sp. z o.o. z tytułu dostarczania treści do danego Serwisu bądź realizacji innej usługi w przypadku, jeżeli Operator nie wyegzekwuje należnej

płatności do użytkowników (w szczególności fraudów oraz przypadków tzw. „sztucznego ruchu telekomunikacyjnego”)

* **niepotrzebne skreślić**

§6. Okres obowiązywania umowy

1. Umowa wchodzi w życie uruchomienia prefiksu SMS Premium lub Serwisu SMS.
2. Każda ze Stron ma prawo do wypowiedzenia umowy z zachowaniem 30-dniowego okresu wypowiedzenia w formie pisemnej pod rygorem nieważności ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego

§7. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie zmiany do Umowy będą dokonywane w formie pisemnej pod rygorem nieważności;
2. W ramach oferowania usług SMS Premium oraz realizacji Serwisów SMS świadczonych użytkownikom końcowym („Użytkownicy”) zakazane są działania, które naruszają zobowiązania umowne, uregulowania prawne lub zasady etyczne.
W szczególności zakazane jest:
 - a. formułowanie informacji (w tym o charakterze reklamowym) w sposób niezgodny z aktualnie obowiązującymi uregulowaniami w zakresie ochrony konsumentów;
 - b. formułowanie informacji (w tym o charakterze reklamowym) w sposób wprowadzający w błąd np.:
 - I. Nakłaniający do wystania SMS Premium o podwyższonej opłacie w wyniku wprowadzenia użytkownika w błąd co do jego charakteru lub do aktywacji subskrypcji serwisów, których Użytkownik nie miał zamiaru aktywować;
 - II. Sugerujący, że użytkownik stał się zwycięzcą nagrody lub czeka na niego przesyłka rzeczowa lub pieniężna
 - III. Promujący serwis Premium w sposób sugerujący, że może chodzić o inny serwis/usługę Premium;
 - c. formułowanie informacji (w tym o charakterze reklamowym) w sposób mogący wywołać u Użytkownika niepokój, poczucie zagrożenia, strachu lub lęku, w szczególności przez sugerowanie konieczności aktualizacji oprogramowania (w tym oprogramowania antywirusowego), formułowanie informacji o blokadzie i konieczności uiszczania opłat za „Oglądałeś treści dla dorosłych”, itp. , a w rzeczywistości wymuszające niechcianą subskrypcję, itp.
 - d. wysyłanie informacji o charakterze reklamowym, wykorzystujące bądź mające na celu wykorzystanie numerów Premium w sposób sprzeczny z ich przeznaczeniem ustalonym z Operatorami;
 - e. wysyłanie informacji promujących serwisy Premium/kontent o charakterze erotycznym Użytkownikom, którzy nie wyrazili na to zgody;
 - f. wysyłanie w ramach danego serwisu Premium do Użytkownika więcej niż 3 SMS/MMS w ciągu 24/h i dodatkowo kolejnych 30 SMS/MMS w ciągu następnych 3 miesięcy przy braku odpowiedzi ze strony Użytkownika. Limit ten dotyczy wysyłek zachęcających do ponownego korzystania z serwisu Premium. Każde kolejne zgłoszenie Użytkownika do serwisu powoduje odnowienie powyższego limitu;
 - g. niepodawanie w treściach marketingowych ceny brutto świadczenia usługi dla Użytkownika i/lub okresu, za jaki jest ona należna;

- h. wysyłanie informacji sugerujących, że pochodzą one od Operatorów, w szczególności używanie brandów należących do poszczególnych Operatorów;
- i. wysyłanie informacji do Użytkowników, którzy nie wyrazili zgody na otrzymywanie SMS/MMS marketingowych. Na żądanie Operatora lub DialCom24 Sp. z o.o., Akceptant przedstawi informację, kiedy oraz w jaki sposób dany MSISDN wyraził zgodę na otrzymaną wysyłkę;
- j. wysyłanie informacji, w przypadku uzyskania zgody Użytkownika na podstawie regulaminu serwisu, w terminie późniejszym niż 12 miesięcy od momentu uzyskania tej zgody od Użytkownika, z zastrzeżeniem, iż w przypadku gdy przedmiotowy okres upływa przed końcem funkcjonowania serwisu, w ramach którego Użytkownik wyraził zgodę, to przedmiotowy okres ulega przedłużeniu do czasu zakończenia tegoż Serwisu. Akceptant w regulaminie serwisu zamieści informację o sposobie zablokowania przez Użytkownika otrzymywania SMS/MMS promocyjnych; dla usunięcia wątpliwości Strony postanawiają, że postanowienie to nie dotyczy Użytkowników, którzy udzielili zgód na przesyłanie wiadomości marketingowych i których dane znajdują się w bazach danych nabytych przez Akceptanta;
- k. wysyłanie informacji z numeru Premium, na którym nie działa serwis, chyba że dany Operator wyrazi na to zgodę;
- l. nieprowadzenie a także nieprzestrzeganie „Czarnej listy” MSISDN, na której umieszczani są Użytkownicy, którzy nie chcą otrzymywać SMS/MMS promocyjnych. Użytkownik, który zgłosi się do Operatora, DialCom24 Sp. z o.o. lub Akceptanta z takim żądaniem, jest umieszczany na „Czarnej Liście” i nie otrzymuje żadnych kolejnych SMS/MMS z zachętami do korzystania z Serwisów. Operator ma możliwość wglądu do „Czarnej Listy” utrzymywanej przez Akceptanta;
- m. nieprzedstawienie DialCom24 Sp. z o.o. przez Akceptanta do akceptacji, pomimo wniosku DialCom24 Sp. z o.o. lub Operatora, w terminie co najmniej 3 dni roboczych przed terminem wysyłki, informacji przeznaczonych do wysyłki, zawierających: treść SMS/MMS, wielkość bazy, datę wysyłki, numer, z którego będzie realizowana. Digital Virgo lub Operator może odmówić zgody na wysyłkę z powodów technicznych, ochrony interesu Użytkownika lub interesu Operatora
- n. używanie znaków towarowych i oznaczeń handlowych podmiotów trzecich bez ich zgody, w szczególności w sposób, który może wprowadzać w błąd co do pochodzenia usługi stanowiącej dodatkowe świadczenie, przy czym fakt użycia tych znaków towarowych i oznaczeń handlowych bez zgody podmiotu, który jest dysponentem odpowiednich praw do takich znaków i oznaczeń, musi zostać przez Akceptanta potwierdzony z tym podmiotem;
- o. inne działania niedozwolone niewymienione powyżej, a wynikające z naruszenia Kodeksu Dobrych Praktyk.

Informujemy, iż w przypadku podejrzenia wystąpienia Działania naruszającego zasady oferowania usług, zarówno Operator, a w konsekwencji DialCom24 Sp. z o.o. mają prawo zażądać od Akceptanta, którego serwisu/usługi dotyczy dane podejrzenie wystąpienia Działania naruszającego zasady oferowania usług, przedstawienia stosownych wyjaśnień, które Parter zobowiązany jest przekazać DialCom24 Sp. z o.o. w drodze elektronicznej w terminie do 2 dni roboczych od otrzymania żądania.

Zwracamy uwagę, iż wystąpienie w sieci Operatora przypadku Działania naruszającego zasady oferowania usług może skutkować:

- a. natychmiastowym blokowaniem ruchu na numerze dedykowanym lub serwisu/prefixu na numerze współdzielonym, którego dotyczy dany przypadek Działania naruszającego zasady oferowania,
- b. wstrzymaniem zapłaty wynagrodzenia z tytułu ruchu, będącego wynikiem działania naruszającego zasady oferowania usług,
- c. żądaniem zwrotu wynagrodzenia zapłaconego z tytułu ruchu będącego wynikiem działania naruszającego zasady oferowania usług,
- d. nałożeniem kary umownej za każdy udowodniony przypadek Działania naruszających zasady oferowania usług,

przy czym pod pojęciem "naruszenia" lub "przypadku działań naruszających zasady oferowania usług" rozumie się każde pojedyncze zdarzenie opisane w niniejszym piśmie, jakie wystąpi na danym serwisie, realizowanym przez określonego organizatora, nawet gdyby dotyczyło ono jednocześnie większej liczby abonentów / Użytkowników a przez pojedyncze zdarzenie rozumie się pojedyncze działanie w różnych formach i kanałach komunikacji.

3. W sprawach nieuregulowanych umową mają zastosowanie odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego i inne obowiązujące przepisy prawa.

.....
Dialcom24 Sp. z o.o.

.....
Akceptant